



 septeo | Education

 ypareo suite
by SEPTEO

 dendreo
by SEPTEO

 wedof
by SEPTEO

 certiplace
by SEPTEO

Livre blanc

Intelligence Artificielle : des atouts encore à prouver ?

Baromètre 2026 : l'IA dans la formation professionnelle

 septeo | Education

Derrière
chaque
moment
de vie.



Édito



Arnaud Guillaume

Directeur Général
Septeo Education

« En 2025, la première édition du Baromètre Septeo Education révélait un **sentiment partagé**, mêlant enthousiasme et questionnements.

Un an plus tard, après plusieurs mois d'expérimentation, d'innovation et de mises à l'épreuve concrètes de l'IA, **certaines tendances commencent à se dessiner**. Il nous a semblé essentiel de les **confronter à la réalité du terrain**, en vous donnant à nouveau la parole.

Les enseignements tirés permettent de mieux comprendre les **usages réels de l'IA** et les **défis rencontrés**, et d'identifier des **pistes concrètes** pour en tirer pleinement parti dans les métiers de la formation.

Amélioration de la qualité, optimisation des processus, assistance à la conformité : l'intelligence artificielle continue de **susciter des attentes fortes** et de **nourrir des perspectives** auxquelles les professionnels du secteur souhaitent croire, tout en les abordant avec davantage de recul.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des répondants pour leur contribution et vous encourageons à poursuivre cette dynamique d'innovation, essentielle à l'évolution de la formation professionnelle, en l'abordant avec **exigence, esprit critique et ambition**. »

Objectifs du Baromètre

- Comprendre la **perception de l'IA** dans la formation : outil complémentaire ? Menace ? Opportunité ?
- Identifier les **usages présents** (amélioration de contenus, diversification des formats, etc.) **et futurs** (perspectives de développement)
- Mettre en lumière les **principaux freins** (confidentialité, réglementation, déshumanisation, qualité des réponses...)
- Produire une **comparaison** avec les tendances de l'année 2024
- Découvrir l'**approche innovante** de Septeo Education de l'IA pour la formation.

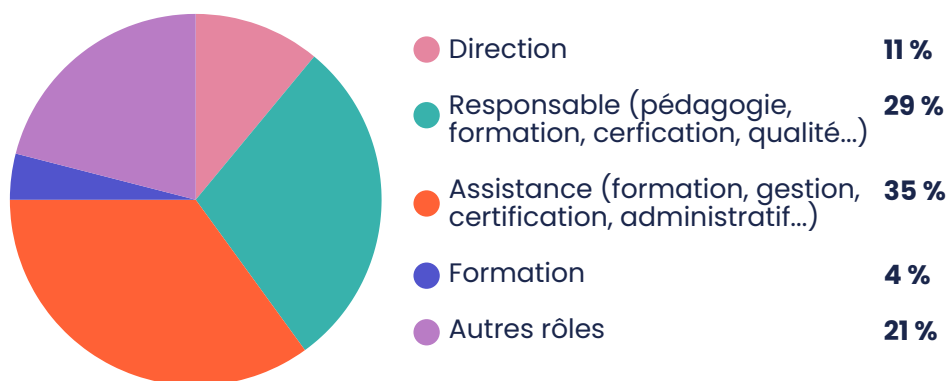
Profil des répondants

Méthodologie

Période de collecte : du 28/10/2025 au 25/12/2025 (enquête en ligne).

Nombre de répondants : 372 professionnels de la formation.

Nos répondants se répartissent en plusieurs catégories professionnelles, révélant un échantillon diversifié :



Analyse

Une majorité des répondants occupent des postes d'assistance ou de responsable, **au cœur des opérations quotidiennes**.

Les résultats du baromètre sont à interpréter principalement sous l'angle de l'**usage opérationnel** des outils.

L'aspect **décisionnel** reste toutefois important, puisque plus d'un quart des réponses proviennent de responsables, et que les directions de structures sont également représentées.



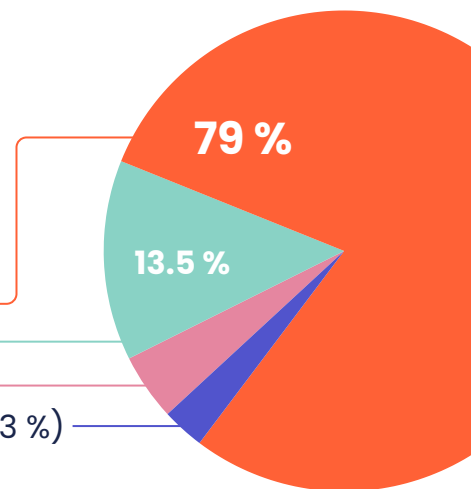
Perception de l'IA

L'IA : menace, opportunité ou alliée ? Un enthousiasme moins net qu'en 2024...

Notre baromètre s'ouvre sur cette question afin de cerner le sentiment général sur l'intelligence artificielle et d'identifier l'évolution des perceptions :

« Selon vous, l'IA dans la formation professionnelle est principalement... »

- Un outil complémentaire
- Une opportunité
- Une menace (4.5 %)
- Un phénomène de mode (3 %)



La majorité des réponses expriment une perception globalement **positive** de l'IA, mais **mesurée**.

L'année dernière, seul 1% des répondants voyait dans l'IA une menace. Un chiffre qui a été **multiplié par 4.5**, alors que la perception de l'IA comme une opportunité recule de près de 10 points...

Un doute s'instaure-t-il à mesure que les professionnels de la formation se familiarisent avec l'IA ?

Analyse

L'IA est toujours perçue comme un **soutien**, en complément d'outils et pratiques existants. La part de répondants y voyant un vecteur de croissance ou d'innovation a reculé : la perception est **plus modérée**.

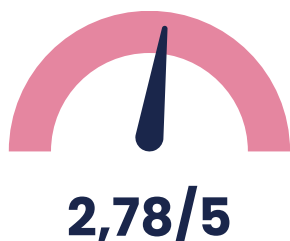
Les répondants percevant l'IA comme une menace sont plus présents cette année. Ils restent une part minimale des répondants, montrant que l'**opinion générale reste positive**. Mais il ne faut pas les ignorer : émettre des hypothèses sur la raison de leur doute nous informe sur la façon dont **l'IA a fait ou non ses preuves** pour la formation professionnelle en 2025.

Cette évolution pourrait-elle refléter la **désillusion** d'utilisateurs autrefois convaincus ? Ou encore la confirmation de **craintes** chez ceux qui attendaient encore d'être séduits ?

Ces premiers résultats confirment une conclusion déjà formulée l'année passée : les OF sont **prêts à intégrer l'IA, mais à condition qu'elle réponde réellement à leurs besoins**. À défaut, ils restent ouverts au changement, mais avec un regard plus critique.

Connaissance et utilisation

Connaissance actuelle de l'IA



Nous avons demandé aux répondants d'estimer leur **niveau de connaissance sur l'IA**, sur une échelle de 1 (débutant) à 5 (expert).

La note moyenne s'établit à **2,78/5**, légèrement plus élevée qu'il y a un an (2,54). La tendance reste à une maîtrise moyenne-basse.

La tendance évolue : **en 2024, la note la plus fréquente était de 2/5. En 2025, c'est désormais 3/5**, avec des écarts plus faibles entre les notes basses et élevées.

Analyse

La situation évolue peu, mais avec des nuances importantes. La majorité des professionnels de la formation n'est pas encore totalement à l'aise avec l'IA. En revanche, **la connaissance progresse** et **la confiance s'installe** progressivement.

Cette évolution se voit notamment dans la baisse des profils se déclarant très peu à l'aise. Elle repose toutefois surtout sur l'**expérimentation individuelle**. Pour une intégration efficace, la **sensibilisation** et la **formation** à l'IA doivent rester une priorité au sein des organismes.

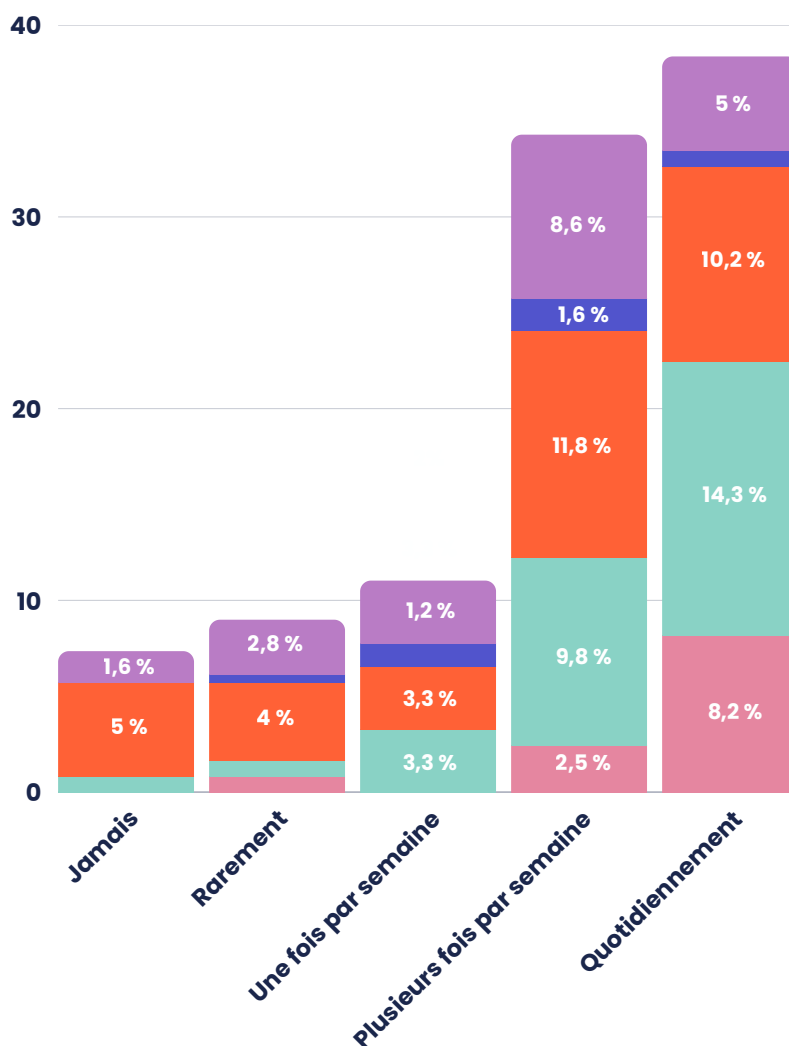
Un écart persiste entre les fonctions support et les rôles de direction. Il souligne la nécessité de proposer un **accompagnement accessible à tous**, afin que l'IA devienne un levier partagé par l'ensemble des équipes.



Fréquence d'utilisation

Pour savoir à quel degré les professionnels de la formation intègrent déjà l'IA dans leur quotidien, nous leur avons demandé à **quelle fréquence** ils utilisent l'intelligence artificielle :

- Direction
- Responsable (pédagogique, formation, qualité...)
- Assistance (admin, gestion, formation, certification...)
- Formation
- Autre



Les organismes et centres de formation ont déjà intégré l'IA à leur quotidien.

Analyse

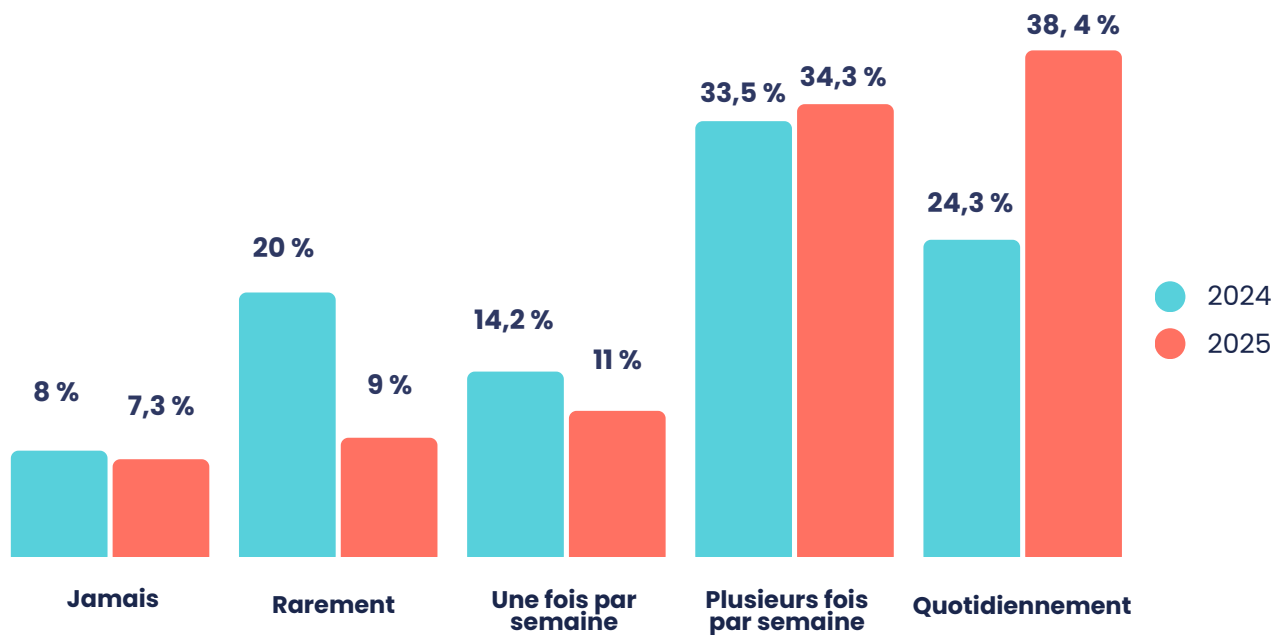
Les **décideurs** ont plus régulièrement recours à l'IA, mais, contrairement au premier baromètre, son usage s'est désormais étendu à l'ensemble des fonctions.

Les responsables y ont largement recours au quotidien, et même sur les postes opérationnels, l'IA commence à **s'ancrer dans les pratiques**.

Alors qu'elle était envisagée comme un levier **stratégique**, l'IA devient plutôt un **outil du quotidien**, utilisé pour simplifier et accélérer les tâches courantes.

Cette diversité d'usages doit être prise en compte : pour être efficace, l'intégration de l'IA doit **s'adapter** à des profils et des besoins variés.

On constate aussi une nette évolution dans la fréquence d'usage globale par rapport à 2024 : tous rôles confondus, **l'usage quotidien passe en tête.**



Fréquence d'utilisation de l'IA déclarée par les répondants basée sur leur usage en 2024 et 2025.

Analyse

La généralisation d'un usage fréquent de l'IA aide à mieux comprendre l'évolution des perceptions observée précédemment. À mesure que les professionnels l'utilisent, leurs avis reposent davantage sur **l'expérience concrète.**

Chez les utilisateurs déjà réguliers en 2024, **l'effet de nouveauté** s'est atténué. Ils reconnaissent toujours le **potentiel** de l'IA, mais aussi ses **limites**. Elle n'est plus perçue comme une solution miracle, mais comme un **outil complémentaire.**

Les profils initialement réticents ont eux aussi commencé à l'utiliser, souvent parce qu'elle est désormais intégrée aux outils du quotidien. Certains y voient une réelle **valeur**, d'autres expriment des **réserves** après les premiers usages.

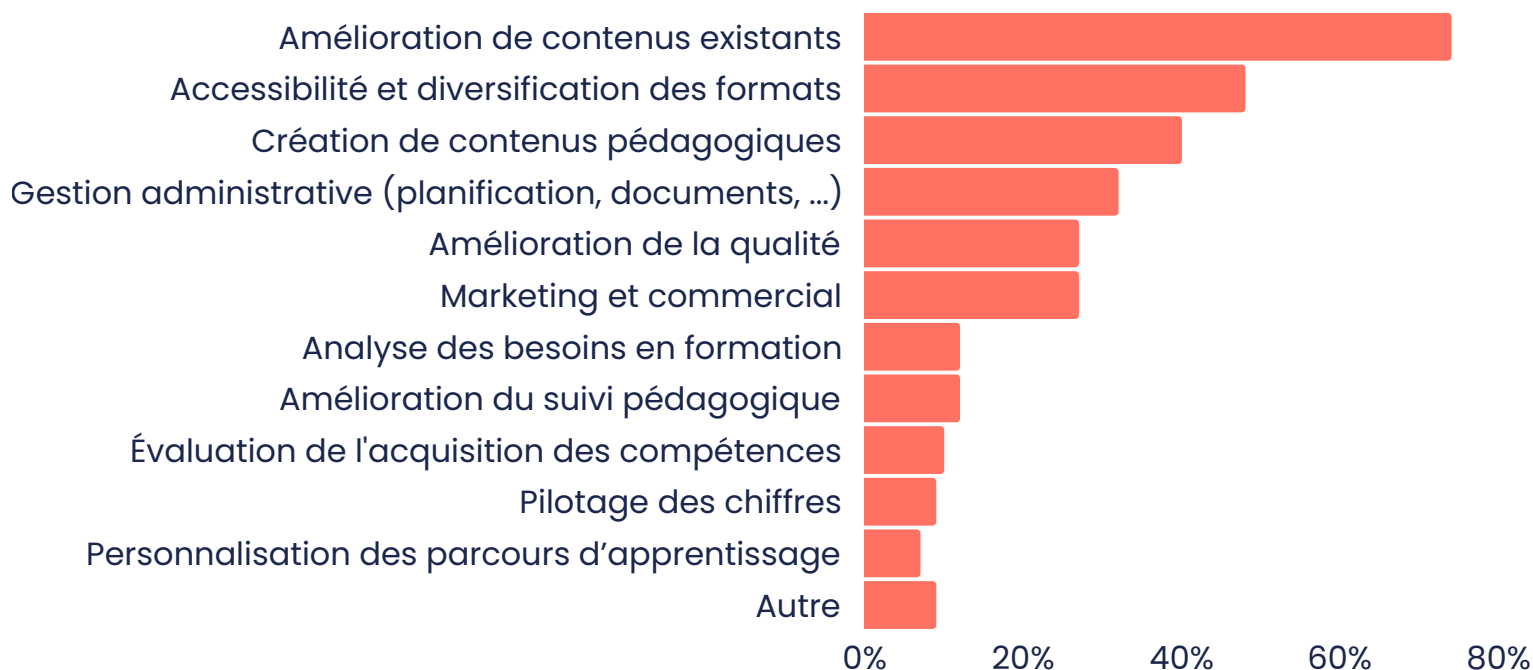
L'IA devient ainsi un **outil courant**, utilisé par des profils très variés. Pour en tirer pleinement parti, **un accompagnement reste nécessaire** pour une partie des utilisateurs.

Usages actuels et envisagés

L'existant

Les usages principaux de l'IA dans la formation se concentrent principalement sur trois domaines :

- **Amélioration de contenus existants** : correction, reformulation ou enrichissement de supports et communications rédigées par l'humain.
- **Accessibilité et diversification des formats** : traduction, résumé, retranscription, sous-titrage...
- **Création de contenus pédagogiques** : génération de nouveaux supports de cours, quiz, activités interactives.



"Dans quels domaines utilisez vous déjà l'IA ?" Lecture : 74% des répondants citent l'amélioration de contenus existants parmi leurs réponses.

L'**IA générative**, dont la puissance réside dans sa capacité à produire des textes, images et éléments en suivant des instructions, est la facette la plus utilisée de l'intelligence artificielle. Elle est aussi la plus accessible et abordable, et la plus connue.

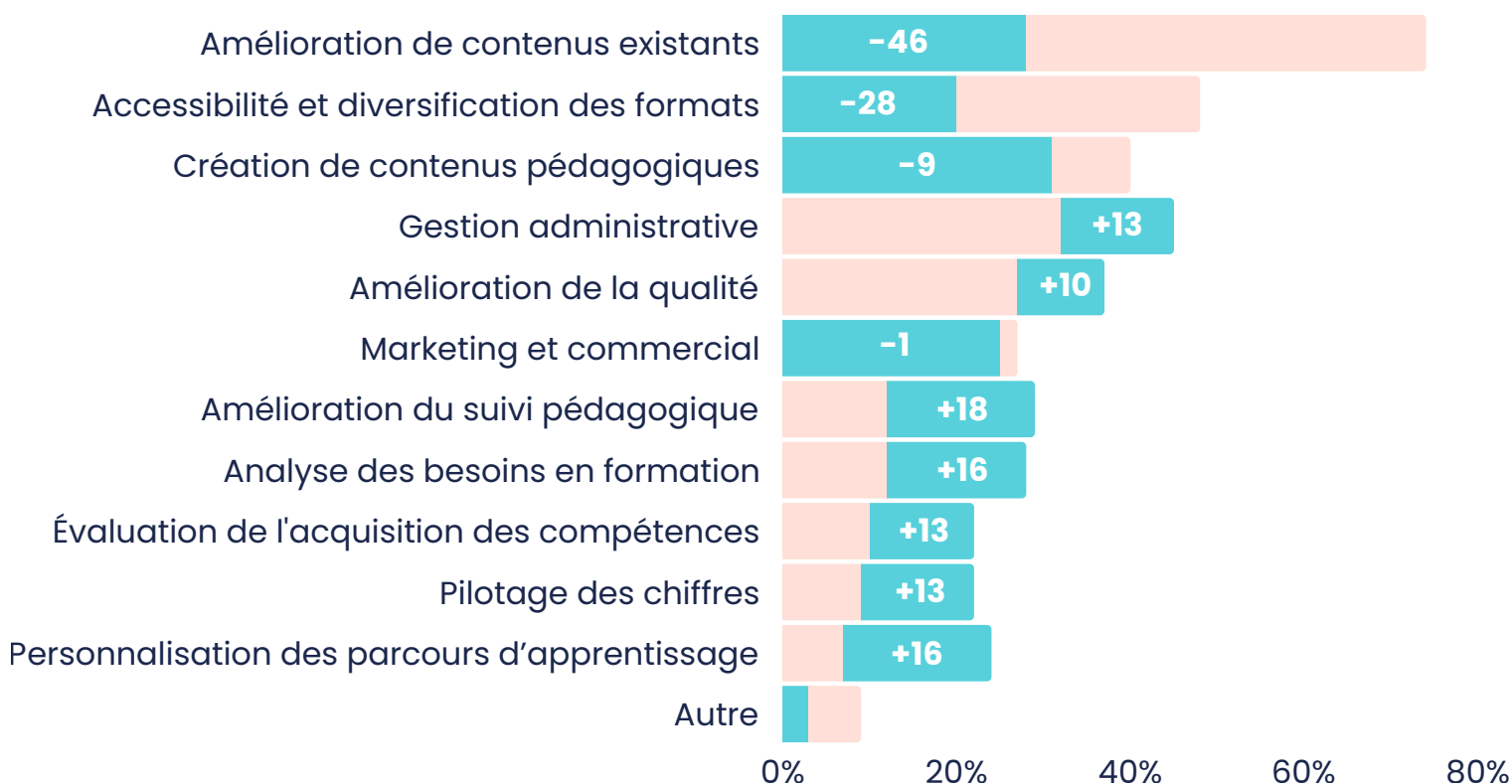
L'usage de l'IA comme un outil plus **analytique**, de traitement de l'information, ou d'**exploration de données** est encore peu répandu aujourd'hui.

Les perspectives

Les organismes acteurs de la formation et de la certification professionnelle ont d'autres ambitions avec l'IA. Lorsqu'on interroge les usages qu'ils envisagent à **court terme**, deux nouveaux enjeux entre en tête du classement :

- La **gestion administrative** : planification, gestion de documents.
- L'**amélioration de la qualité**.

En termes de classement, la création de contenus pédagogiques maintient la troisième place, mais on observe tout de même un recul de 9 points de l'intérêt.



"Dans quels autres domaines envisagez-vous d'utiliser l'IA à court terme ?" Lecture : 29% des répondants citent l'amélioration du suivi pédagogique parmi leurs réponses (18 points de plus vs. usage actuel).

Analyse

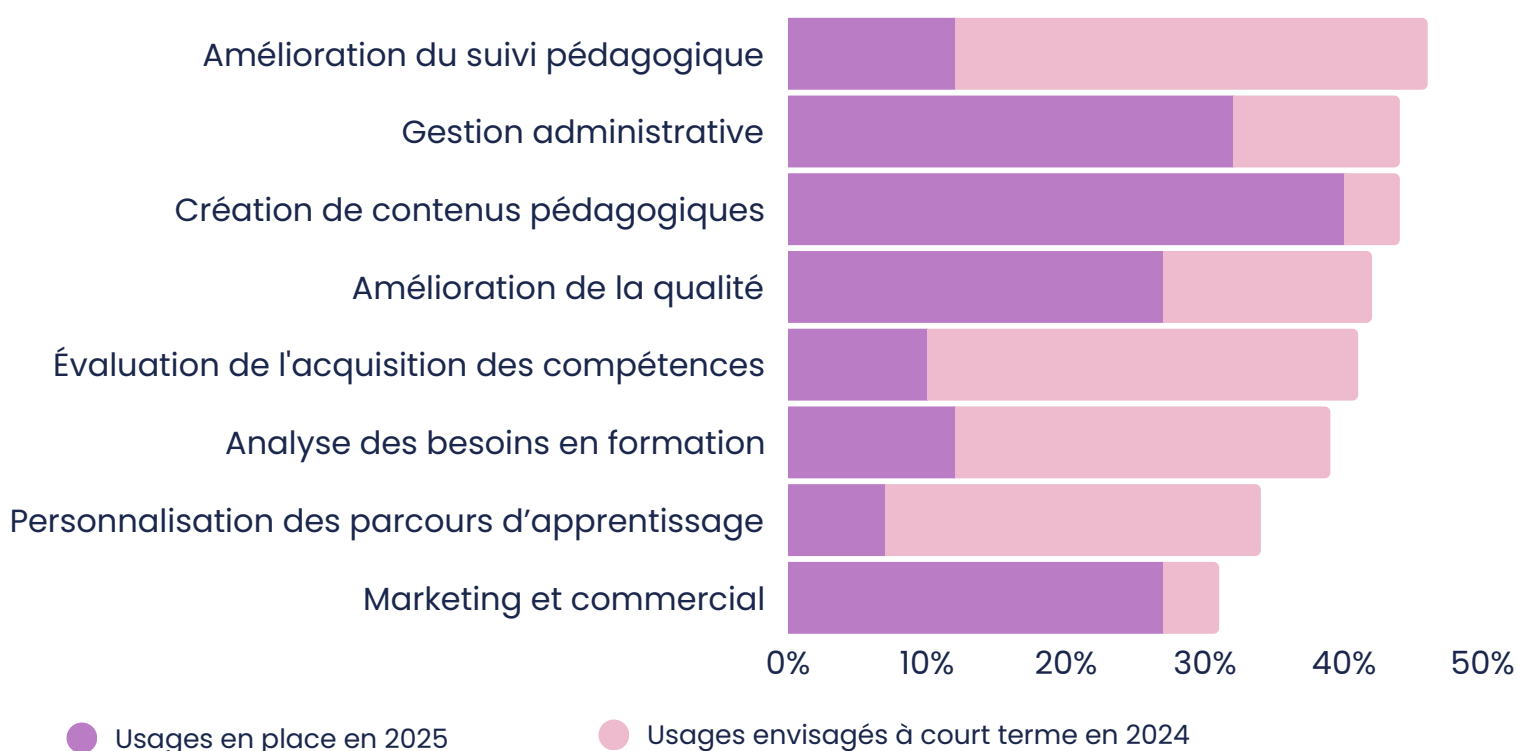
Des usages plus profonds de l'IA se font encore attendre. L'enjeu n'est plus seulement de générer et modifier du contenu : ses utilisateurs ont besoin d'un véritable **assistant** pour les épauler dans leurs tâches quotidiennes.

Comparaison : les acteurs de la formation et certification professionnelle ont-ils réalisé leurs ambitions ?

Ou plutôt, **l'IA a-t-elle exaucé leurs souhaits ?** En comparant les aspirations 2024 aux usages actuels 2025, on constate de grands **écarts** entre ce qu'attendaient déjà les professionnels de la formation l'année dernière, et ce qu'ils ont finalement mis en place cette année.

Les usages **déjà intégrés en 2024**, comme la création de contenus pédagogiques ou l'usage marketing et commercial, présentent les plus faibles écarts entre souhaits et réalité. L'intérêt pour ces usages a peu évolué, et ils étaient déjà en place pour la majorité des organismes intéressés.

Mais pour les usages qui requièrent une approche analytique, basée sur la donnée et plus complexe, il reste beaucoup de chemin à parcourir.



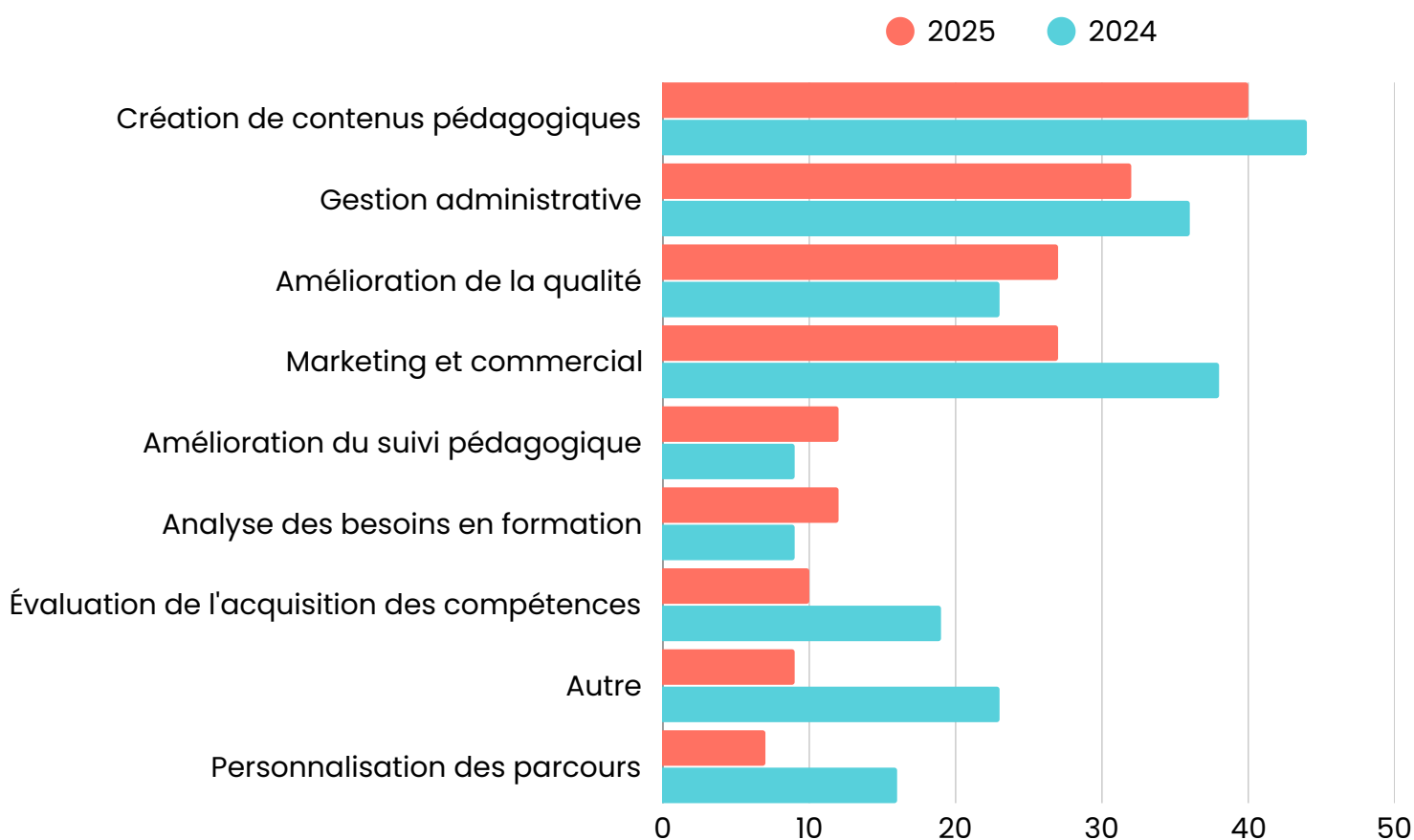
Lecture : en 2024, 46% des répondants citent l'amélioration du suivi pédagogique parmi les usages de l'IA qu'ils envisagent à court terme, mais seulement 12% l'utilisent effectivement dans ce domaine en 2025.

Note : Nous avons ajouté de nouveaux usages parmi les réponses cette année, absents de cette comparaison : l'amélioration de contenus existants, l'accessibilité et la diversification des contenus, et le pilotage des chiffres.

L'évolution des usages : 2024 VS 2025

En 2025, le classement des usages de l'IA évolue légèrement par rapport à 2024. Les usages marketing et commerciaux reculent, en ligne avec les intentions exprimées l'an dernier.

En revanche, le recul de l'**évaluation des compétences** et de la **personnalisation des parcours** est plus marquant, alors même que ces usages suscitaient de fortes attentes. Cela suggère que les promesses n'ont pas encore été pleinement tenues.



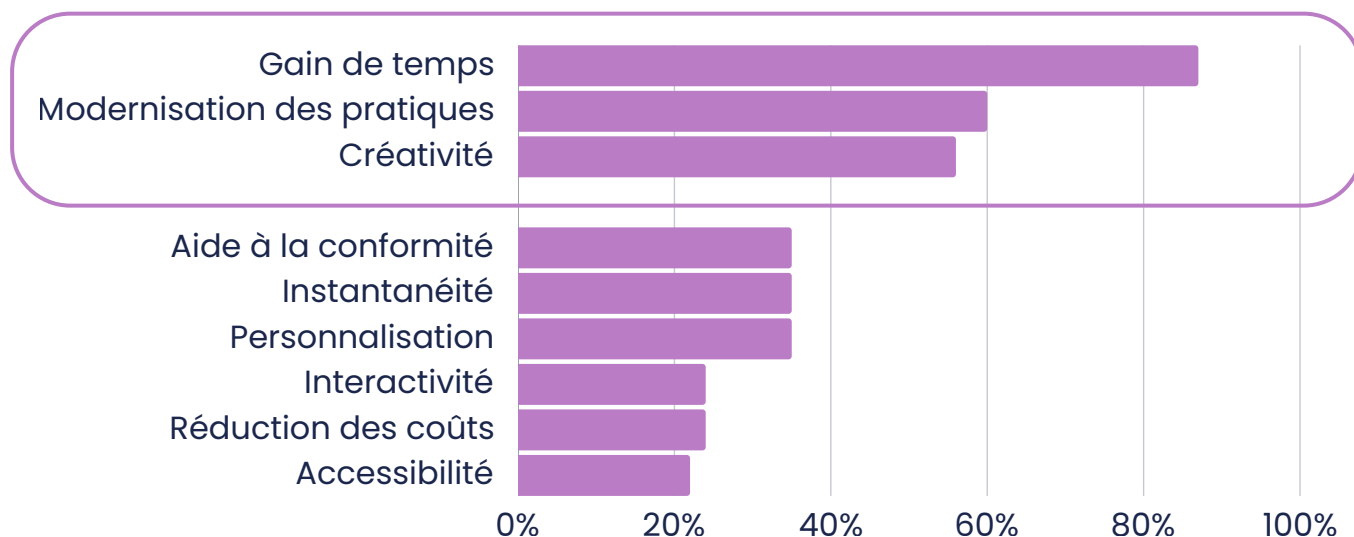
"Dans quels domaines utilisez vous déjà l'IA ?" Lecture : 40% des répondants citent la création de contenus pédagogiques parmi leurs réponses en 2025, contre 44% en 2024.

Analyse

Après expérimentation, certains usages de l'IA ont suscité moins d'intérêt, tandis que d'autres ont fait leurs preuves. La majorité des usages les plus répandus le sont toujours, montrant leur **pertinence** et leur **qualité satisfaisante**. Mais les usages plus complexes peinent à s'imposer, **faute de maturité ou de qualité** suffisante, ce qui peut expliquer leur recul à ce stade.

Les avantages perçus

Nous avons invité les participants à citer les principales plus-values qu'ils voyaient à l'intelligence artificielle pour leur métier. Le but : comprendre **quels bénéfices** l'IA pourrait leur apporter selon eux. Trois propositions se dégagent :



"Quels sont, selon vous, les principaux avantages de l'IA pour la formation professionnelle ?"
Lecture : 87% des répondants citent le gain de temps parmi leurs réponses.

Des réponses **stables** par rapport à 2024. L'instantanéité ne recule que de 4 points, mais se retire du classement de tête, car une nouvelle proposition intégrée cette année arrive à égalité : l'**aide à la conformité**. La réduction des coûts arrive toujours en bas du classement, mais gagne une place, car une autre nouvelle réponse est encore moins citée : l'**accessibilité**.

Analyse

Les priorités restent stables : gagner du temps, moderniser les pratiques et disposer d'un appui pour la création.

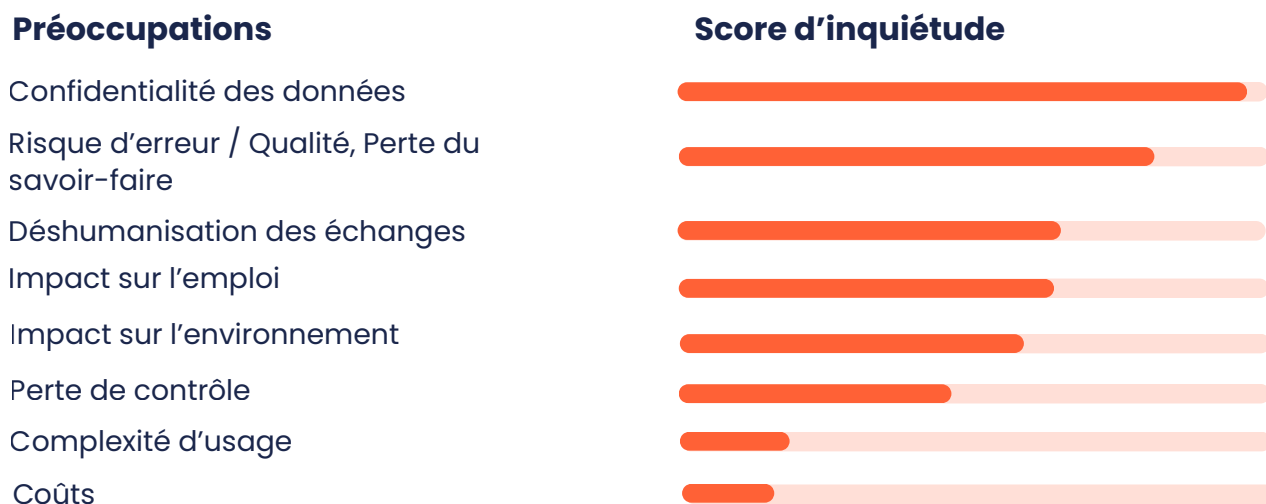
Les attentes portent avant tout sur l'**allègement de la charge administrative**, afin de dégager du temps pour la pédagogie et améliorer l'expérience des apprenants.

La place élevée de l'**aide à la conformité** rappelle le poids des obligations réglementaires : **ce qui peut être automatisé doit l'être**, pour permettre aux équipes de se recentrer sur leur cœur de métier.

Comme l'an dernier, la **réduction des coûts** arrive en fin de classement. L'**accessibilité** se place en dernière position, malgré le fait que près d'un répondant sur deux utilise déjà l'IA pour diversifier les formats.

Les principales inquiétudes

Des craintes persistent autour de l'intelligence artificielle, malgré l'évidence de ses bénéfices pour beaucoup. Les participants ont classé par ordre de priorité leurs principales réserves :



Analyse

La **protection des données** est la priorité numéro un. Beaucoup manipulent des informations sensibles : la cybersécurité et le respect du RGPD restent des enjeux majeurs.

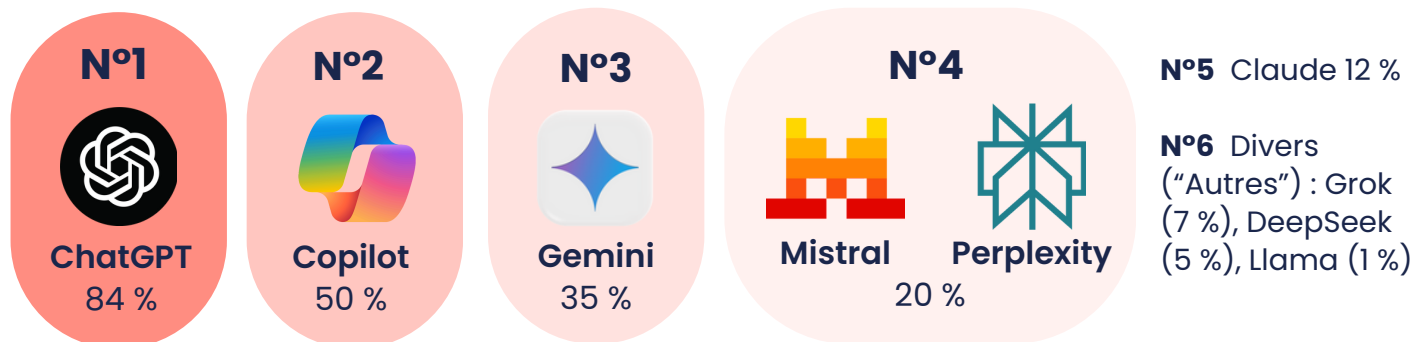
Les craintes liées à la **déshumanisation** et à la **perte de savoir-faire** traduisent une attente forte : l'IA ne doit pas affaiblir la dimension humaine de la pédagogie.

L'**impact sur l'emploi** progresse nettement par rapport à 2024. Pour certains répondants, l'IA représente moins un risque pour le secteur que pour leur propre métier.

À l'inverse, la **complexité d'usage** recule. L'IA est mieux comprise et suscite moins de crainte : elle devient un outil que l'on apprend à utiliser progressivement.

Ces évolutions renforcent l'importance de l'**accompagnement** et de la **formation à l'IA**. Elles montrent aussi que les attentes portent sur une aide apportée par l'IA, respectueuse des usages et laissant le contrôle aux utilisateurs, plutôt que sur une automatisation des tâches sans supervision.

Les outils IA les plus utilisés



Lecture : ChatGPT est cité par 82% des répondants à la question "Quelle(s) IA utilisez-vous ?"

Analyse

ChatGPT reste largement en tête. Facile d'accès et bien connu, il couvre les usages les plus courants : création de contenus, assistance au quotidien et recherche d'information.

Copilot et Gemini conservent une place importante. De nouveaux outils s'imposent également : Mistral et Perplexity progressent et passent devant Claude.

Les solutions intégrant l'IA

Les répondants utilisent aussi des **fonctionnalités IA intégrées** à des logiciels et outils. On retrouve notamment :

39 % Outils de création photo et vidéo
(dont Canva, Adobe, Sora, Napkin)

18 % ERP (dont Dendreo, Ypareo)

16 % LMS

11 % CRM

9 % Outils de rédaction, reformulation

8 % Office 365 (dans Outlook, PowerPoint)

Autres usages cités : la création de présentations, la gestion de projet, l'information juridique, le code ou encore la création de contenus pédagogiques. Ils sont moins fréquents parmi les répondants, mais reflètent une **approche hybride et curieuse**, où l'IA peut répondre à un éventail de besoins.

Les projets IA du secteur

Les organismes et centres de formation sont-ils prêts à intégrer l'IA dans leur quotidien ? Avec quelles perspectives ?

« Êtes-vous prêt à intégrer l'IA dans vos pratiques quotidiennes ? »

57 %

Une majorité dit être « en réflexion » ou « en étude de solutions ».

27 %

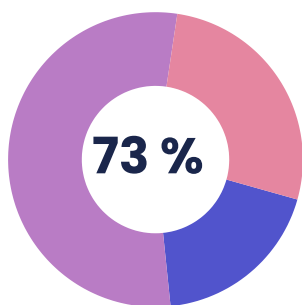
Plusieurs sont déjà équipés ou « prêts » à sauter le pas dans un futur proche.

16 %

« Pas du tout » : une minorité reste dans une posture de refus ou d'indifférence - cette catégorie **double** par rapport à l'année précédente.



L'IA comme critère lors du choix de logiciels



Pour 73 % des répondants, l'IA « pèse dans la décision » pour leurs futurs outils (LMS, CRM, etc.). Pour 19 % elle est même un critère déterminant. Mais c'est 8 points de moins qu'en 2024 : la priorité a-t-elle changé avec le temps ?

- L'IA peut peser dans la décision (54 %)
- L'IA est un critère (19 %)
- L'IA n'est pas un critère (27 %)

Perspectives sur le secteur à 5 ans

60 % pensent que l'IA va « **transformer significativement** » la formation de manière positive. C'est 12 points de moins qu'en 2024, et la crainte d'un **impact négatif** gagne 9 points.

60%

Analyse

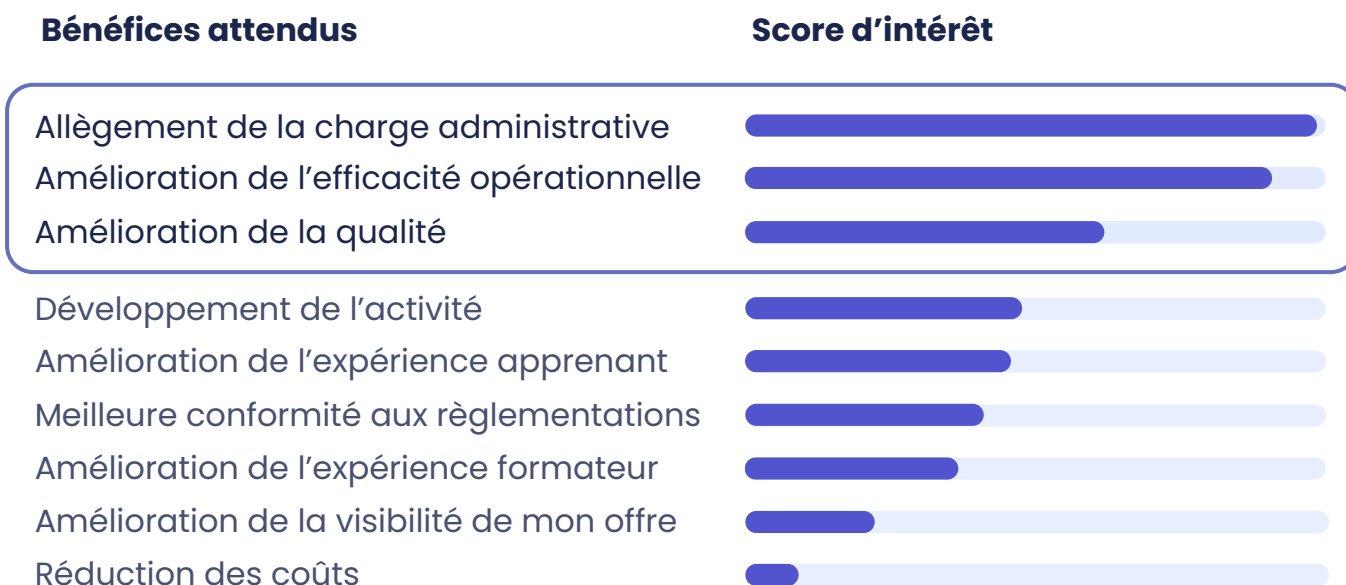
Certaines expériences de l'IA ont pu **instaurer le doute** : termes marketing cachant une absence de réelle fonctionnalité, qualité de résultats insatisfaisante...

Les **préoccupations socioculturelles** (éthique, risques pour l'emploi, protection des données...) et écologiques ont aussi un impact. Les éditeurs de solutions pour la formation intégrant de l'IA doivent être **transparents** sur ces questions, et ont un rôle à jouer pour restaurer la confiance.

Bénéfices attendus

L'intérêt pour l'IA reste marqué, et c'est bien parce que les professionnels de la formation y voient des **bénéfices** potentiels.

À la question « Quels bénéfices anticipez vous à l'intégration de l'IA? », un **Top 3** se démarque :



Analyse

L'**efficacité** arrive largement en tête.

Les organismes attendent avant tout de l'IA qu'elle **allège les tâches répétitives** et **fasse gagner du temps** sur l'administratif.

L'**amélioration de la qualité** reste présente, mais loin derrière ces enjeux opérationnels. Autre évolution notable : l'**expérience apprenant** sort du top 3 par rapport à l'an dernier.

Ce recul ne traduit pas un désintérêt pour l'expérience apprenant, mais un **recentrage des attentes**. Il n'est plus attendu de l'IA qu'elle agisse directement sur la qualité de l'expérience, mais qu'elle **libère du temps** pour se recentrer sur le cœur de métier.

La réduction des coûts reste marginale. L'IA est perçue avant tout comme un **levier pour transformer les pratiques** et dégager du temps pour le cœur du métier, plutôt que comme un outil de baisse des dépenses.

Défis de l'intégration de l'IA

Défis anticipés

Qualité des résultats

Intégration avec les systèmes existants

Formation des équipes

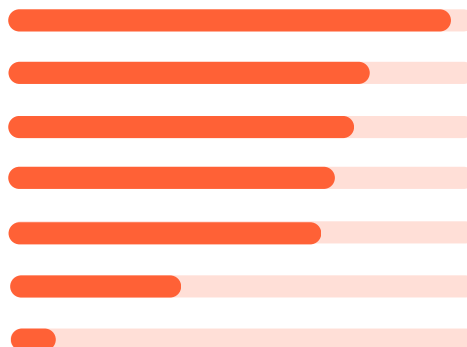
Respect de la réglementation et de l'éthique

Acceptation par les formateurs et apprenants

Acceptation par les autres parties prenantes

Coût

Priorité parmi les inquiétudes



Lors du Baromètre 2025 sur les usages 2024, la **qualité des résultats** arrivait en avant-dernière position. Une **telle remontée** traduit une **insatisfaction** suite aux expérimentations au cours de la dernière année : l'IA est de plus en plus présente dans les outils, mais pas au niveau de performance attendu.

Analyse

Les doutes sur la qualité des résultats tiennent en partie aux premières expériences d'usage. Les répondants l'identifient clairement : sans formation, l'IA reste difficile à exploiter efficacement. La **montée en compétence** des équipes apparaît donc comme un levier clé.

Cette responsabilité ne repose toutefois pas uniquement sur les utilisateurs. Certaines solutions revendiquant l'IA offrent encore des **fonctionnalités limitées**, ce qui alimente la déception et la méfiance.

Autre point clé : l'IA doit **s'intégrer aux outils métiers existants**. Multiplier les solutions va à l'encontre de l'objectif recherché. L'IA est attendue comme un **facteur de simplification**, dans un cadre respectueux de la réglementation et de la confidentialité des données.



L'intelligence artificielle n'a rien de spécial.

Elle doit être abordée **comme toute autre technologie** venant renforcer et soutenir les métiers : avec **précaution, honnêteté, et transparence**.

Elle doit apporter une véritable **valeur ajoutée** à ses utilisateurs, et non être un terme vendeur vidé de son sens.

L'IA n'est pas magique.

Elle trouve toute sa valeur lorsqu'elle fonctionne en interaction étroite avec ses utilisateurs. Ils doivent avoir les clés pour comprendre ses **implications** et son **fonctionnement**, et en faire un outil à leur service, sur lequel ils ont le contrôle. L'humain est au cœur de l'innovation. C'est sa capacité à l'utiliser qui fait sa puissance. Il doit être accompagné, acculturé et formé à en faire son alliée.

Chez Septeo Education, c'est cette approche qui guide l'intégration de l'IA dans nos solutions.

Nous prenons à cœur notre rôle en tant qu'acteur de l'innovation technologique au service des professionnels de la formation et de la certification. Tout au long de nos années d'expertise, nous avons développé des solutions innovantes, dont les fonctionnalités évoluent en permanence pour coller aux besoins du marché.

Pas question de « faire de l'IA pour faire de l'IA ». Nous approchons cette innovation **comme nous l'avons toujours fait** avec d'autres :

- ✓ **Avec expertise et attention** : un produit développé par nos équipes qui connaissent par cœur nos logiciels, mais aussi les problématiques du secteur.
- ✓ **Pour répondre à des besoins précis** : pas de flou, les fonctionnalités déployées ont un objectif et un usage, basés sur des besoins identifiés.
- ✓ **Dans le respect des données de nos clients** : une IA propulsée par **Brain**, plateforme d'IA par le groupe Septeo, hébergée et gérée en France.

Une IA propulsée par Brain : le copilote au cœur de vos processus

Brain, c'est la plateforme d'intelligence artificielle multi-usages développée par Septeo. Hébergée et gérée en France, elle est conçue pour garantir un respect strict du RGPD et une protection optimale de vos données.



Son objectif: offrir un assistant virtuel multitâches, efficace et simple d'utilisation, qui s'intègre naturellement dans vos processus quotidiens.

Souveraineté et confidentialité



Confidentialité
des données



Hébergée en
France



Optimisation des
ressources

Le tout **100% intégré à votre outil et vos processus !**

Recherche, progrès et innovation

En 2025, le groupe Septeo a investi 100M € dans la R&D et l'IA.

La vision du groupe est claire : être **derrière chaque moment de vie**, c'est mettre l'humain au premier plan. Le progrès et l'innovation doivent bénéficier à tous.

C'est pourquoi les cas d'usages s'appliquent aux nombreux métiers accompagnés par les solutions et services Septeo, en fonction de leurs besoins concrets et spécifiques.

Un objectif simple : faire de l'innovation un levier pour la satisfaction client et la simplification du travail au quotidien.

Livre blanc

Baromètre 2026 : L'IA dans la formation professionnelle

Mot de la fin

L'IA est là. Elle s'est installée. Mais elle n'a pas encore tenu toutes ses promesses.

En 2025, il n'y a ni décollage massif, ni rejet. Les usages avancent lentement, sans rupture. L'IA progresse assez vite pour **rester utile**, pas assez pour **s'imposer pleinement** dans le quotidien des acteurs de la formation.

Les professionnels ont testé. Ils savent **ce que l'IA fait bien** : générer du contenu, automatiser des tâches simples, faire gagner du temps. Et **ce qu'elle fait encore mal** : analyser finement une situation, piloter des processus complexes, s'intégrer naturellement dans les outils métiers.

L'attente est claire : **moins d'outils isolés, plus d'actions concrètes** comme :

- une IA qui **planifie automatiquement** les sessions en fonction des disponibilités et contraintes réelles.
- un assistant qui **anticipe et relance** les apprenants en risque de décrochage.
- une IA qui **propose des parcours adaptés** selon les résultats et besoins de chaque apprenant.

Bref, une IA qui ne se contente plus de répondre, mais qui **agit** dans les systèmes existants.

Et son avenir ne dépendra pas de sa puissance, mais de sa capacité à s'intégrer, se faire oublier et vraiment aider.

« Je souhaite **remercier tous les participants** de cette nouvelle édition du baromètre IA !

Nous sommes convaincus que l'IA doit peu à peu prendre sa place dans les processus où elle est la plus légitime : **l'éducation et la formation sont clairement des secteurs qui vont bénéficier le plus fortement de cette innovation.**

Vos retours sont **précieux** pour nous aider à **co-construire judicieusement** les outils de demain et anticiper les usages à forte valeur ajoutée où **l'IA sera la meilleure alliée de l'humain.** »

Hadrien Kulik, Directeur des Opérations Septeo Education



Septeo Education

Créé en 2025, **Septeo Education** est le pôle du groupe Septeo dédié à l'éducation, la formation et la certification professionnelle.



Nos solutions



Comprenant Ypareo et Ypareo Neo, logiciels de gestion pour la formation par apprentissage, et Ypareo Skills, pour le suivi pédagogique de l'apprentissage.



Logiciel de gestion pour la formation continue.



Synchronisation des dossiers EDOF et automatisation de la gestion administrative.



Plateforme de gestion des certifications et des partenaires.

Notre vision

Faire de la formation un levier d'excellence, au service de l'employabilité et du progrès social.

Notre mission

Accompagner les pros de la formation en simplifiant leur quotidien grâce à des logiciels complets, fiables et innovants.

Chiffres clés



210 collaborateurs
dédiés à votre réussite



32 M € de chiffre
d'affaires



Plus de **9 000** organismes
et centres de formation
accompagnés



100 M € investis en
R&D par Septeo

Livre blanc

Baromètre 2026 : L'IA dans la formation professionnelle

Derrière
chaque
moment
de vie.





20 Bd Winston Churchill, 21000 DIJON



septeo.com/metier/education

**Derrière
chaque
moment
de vie.**